

ชื่อผลงาน ( Innovation ) : Green pass เชี่ยวผ่านกลับบ้านได้

หน่วยงาน : หอผู้ป่วยสูตินรีเวชกรรม

โรงพยาบาลสิรินธร

นวัตกรรม ( Innovation ) : นางสาวชญา อุปิง

ตำแหน่ง : พยาบาลวิชาชีพปฏิบัติการ

### ๑. มุลเหตุจูงใจ

การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นั้นมีประโยชน์ทั้งสุขภาพของมารดาและสุขภาพของทารก โดยผลดีต่อสุขภาพมารดาในด้านป้องกันการตกเลือดหลังคลอด ช่วยคุมกำเนิด ช่วยลดน้ำหนัก และลดความเสี่ยงจากโรคเบาหวานชนิดที่ ๒ เป็นต้น ส่วนด้านทารกช่วยเสริมภูมิคุ้มกันโรค ลดโอกาสโรคภูมิแพ้ เสริมสร้างสมองให้ว่องไวจากการเรียนรู้ นอกจากนี้การเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ยังเป็นการส่งเสริมสายสัมพันธ์แม่ลูกและครอบครัว

การส่งเสริมให้มารดาประสบผลสำเร็จในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่นั้นบุคลากรทางการแพทย์จะต้องมีพื้นฐาน ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ มีการสื่อสารที่ตระหว่างทีม มารดา และครอบครัว เพราะการสื่อสารที่ดี เข้าใจง่าย เป็นปัจจัยสำคัญที่จะลดปัญหาความเข้าใจผิดพลาด ตลอดจนเสริมสร้างแรงจูงใจ ทศนคติที่ดี ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ซึ่งจากการปฏิบัติงานที่ผ่านมาพบว่ามารดาหลังคลอดและครอบครัว มีความกังวลเรื่อง น้ำนมไม่ไหล หรือน้ำนมไหลไม่เพียงพอ และไม่เข้าใจในเรื่องของการดูดกระตุ้นเต้านมเพื่อกระตุ้นให้น้ำนมมาเร็วขึ้น ไม่เข้าใจวิธีการช่วยเหลือ จนบางครั้งเกิดความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการพยาบาล และในส่วนของ การรักษาของแพทย์ นักศึกษาแพทย์นั้น ก็มักจะมีคำถามเสมอๆว่า “คนนี้น้ำนมมาหรือยัง ให้นมเป็นหรือยัง” จากเหตุผลดังกล่าว หอผู้ป่วยสูตินรีเวชกรรม จึงได้คิดนวัตกรรม “Green Pass เชี่ยวผ่านกลับบ้านได้” เป็นสื่อ เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างมารดาและครอบครัว แพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้ทราบความสามารถของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอุปสรรคที่ต้องให้การช่วยเหลือมารดา ระดับของการให้ความช่วยเหลือ อันจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและประสบความสำเร็จในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไป

### ๒. สมมุติฐานและแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ที่นำมาใช้

๑. นวัตกรรม Green pass เชี่ยวผ่านกลับบ้านได้ เป็นการสื่อสารโดยใช้สัญลักษณ์และสีต่างๆแสดง ความหมายและประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

๒. บุคลากรทางการแพทย์ มารดาและครอบครัว มีความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรม

### ๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสื่อสารเรื่องความสามารถของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอุปสรรคที่ต้องให้การช่วยเหลือมารดา ระหว่างบุคลากรทางการแพทย์ กับมารดาและครอบครัว ให้เข้าใจตรงกัน

๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมมารดาเลี้ยงลูกด้วยนมแม่

### ๔. แผนการ/ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ หาแนวทางแก้ไขปัญหา คิดนวัตกรรม จัดทำนวัตกรรมประดิษฐ์ สัญลักษณ์ดาว ๓ สี แทนการไหลของน้ำนม และสัญลักษณ์หัวใจ ๔ สี แทนความสามารถเข้าเต้าของมารดา หลังคลอดดังนี้

ดาวสีแดง แทน น้ำนมยังไม่ไหล	หัวใจสีแดง แทน ต้องช่วยเหลือในการเข้าเต้า
ดาวสีเหลือง แทน น้ำนมไหลซึม	หัวใจสีเหลือง แทน เข้าเต้าได้แต่ต้องเสริมความมั่นใจ
ดาวสีเขียว แทน น้ำนมไหลดี	หัวใจสีเขียว แทน เข้าเต้าได้ดีและมีความมั่นใจ
	หัวใจสีม่วง แทน งดการนำบุตรเข้าเต้า

๒. ประชุมชี้แจงขั้นตอนการปฏิบัติงานกับพยาบาลและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทราบ แจ้งแพทย์ผู้เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับ การใช้นวัตกรรม

๓. ทดลองใช้ นวัตกรรม และปรับปรุงนวัตกรรมและสถานที่ติดนวัตกรรมให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

### ๕. ผลการทดลอง/ทดสอบเบื้องต้น/สถิติที่ใช้ทดสอบ ( ถ้ามี )

หลังจากการนำนวัตกรรมมาใช้พบ

ตัวชี้วัดการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่	ก่อนใช้			หลังใช้	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวก่อนออกจากโรงพยาบาล	๘๒.๖ %	๘๒.๓ %	๘๓.๔%	๘๔.๐%	๘๕.๖%
อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนในระยะเวลา ๗ วันหลังคลอด	๔๕ %	๕๕ %	๕๒ %	๖๓ %	๗๕ %
อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวนในระยะเวลา ๑๔ วันหลังคลอด	๔๗ %	๕๐ %	๕๖ %	๕๘ %	๗๒ %

ความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรม	คิดเป็น
ความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมของมารดาหลังคลอดและญาติ	๘๕ %
ความพึงพอใจในนวัตกรรมของแพทย์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	๘๐ %
ความพึงพอใจในนวัตกรรมของ พยาบาลผู้ปฏิบัติงาน	๘๕ %

### ๖. การนำไปใช้ประโยชน์

นำนวัตกรรมไปใช้ในการประเมินความสามารถของมารดาในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอุปสรรคที่ต้องให้การช่วยเหลือกับมารดาหลังคลอดทุกราย สื่อสารระหว่างทีมบุคลากรทางการแพทย์ มารดาและครอบครัว ตั้งแต่วันแรกหลังคลอดจนถึงวันกลับบ้าน

### ๗. สรุป

การสื่อสารที่ดีนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างประสิทธิภาพการทำงาน ลดปัญหาความเข้าใจผิดพลาด ตลอดจนเสริมสร้างแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีระหว่างผู้สื่อสาร การสื่อสารที่กระชับ ชัดเจน ไม่ยากเกินไป ภาษาเข้าใจง่ายและมีสีสันจะกระตุ้นให้การสื่อสารมีความน่าสนใจและผลักดันให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นการสื่อสารในองค์กรจึงเป็นสิ่งจำเป็นยิ่งสำหรับกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆที่จะเกิดขึ้นในองค์กร ทั้งนี้หากการสื่อสารภายในองค์กรชัดเจนจะส่งผลต่อการปฏิบัติงานตามนโยบายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บุคลากรเกิดความพึงพอใจ และเข้าใจในนโยบายชัดเจนจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน